



Manual da marca 2025

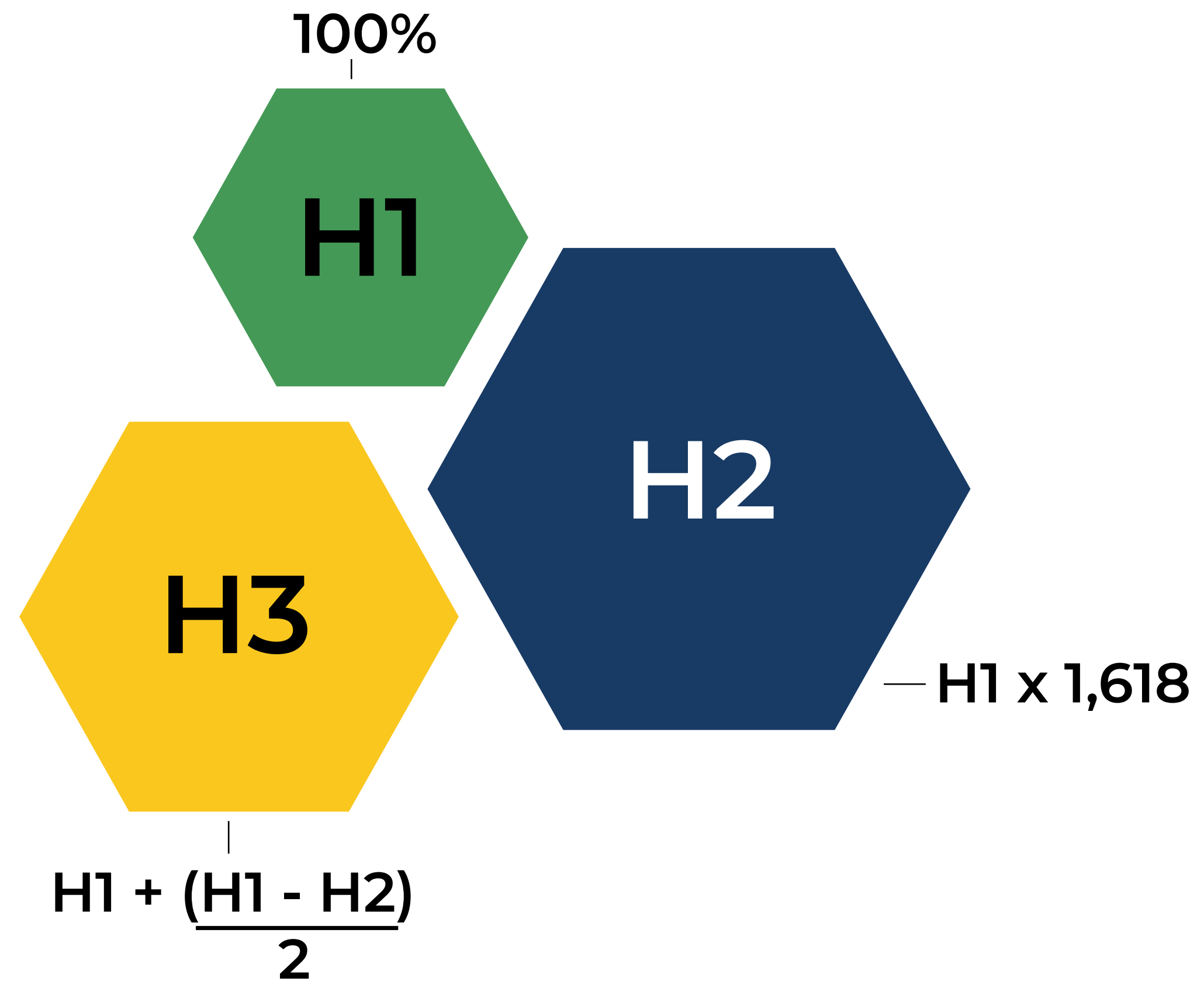
Sumário



1. O Logo
2. Elementos do Logo
3. Tipografias
4. Cores
5. Variações
6. Malha Construtiva
7. Usos Incorretos



O elemento do logo da FAU é composto por três hexágonos com medidas múltiplas entre si, calculado através de uma proporção áurea.





A tipografia base do logotipo “FAU” é a *Lexend*, com estilização original no corte na letra “F”, seguindo a angulação da letra “A”. Já a tipografia utilizada para o complemento “Fundação de Apoio Universitário” é a *Montserrat Semibold*.



Além das aplicações em preto e branco, utilizamos também a seguinte paleta de cores, alinhada à nossa visão de ser referência nacional pela qualidade dos serviços prestados, garantindo a satisfação e a segurança de nossos parceiros.

#183B65

RGB 24 59 101

CMYK 100 78 30 26

#449956

RGB 68 153 86

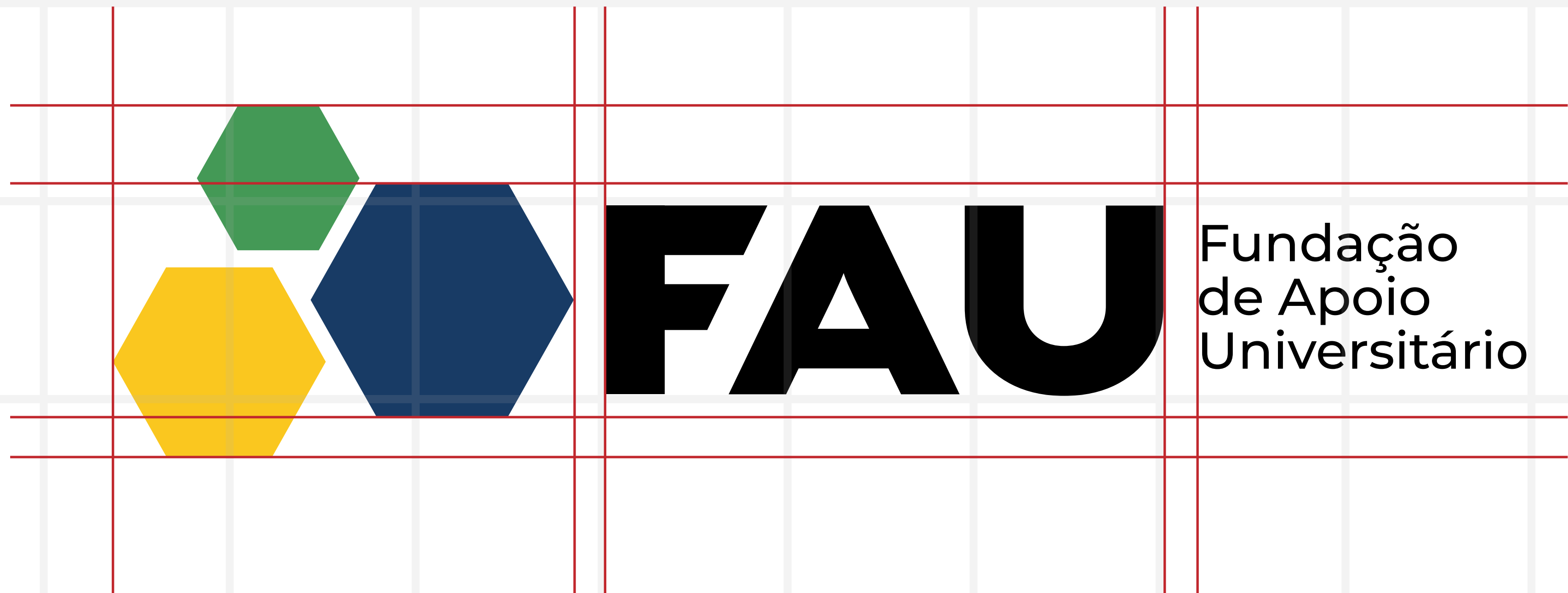
CMYK 93 0 91 0

#FAC71F

RGB 250 199 31

CMYK 0 13 100 0





Usos Incorretos

Não alterar tamanho e/ou espaçamento dos componentes do logo/símbolo. Exemplo:



Não alterar o alinhamento e/ou disposição do logo/símbolo. Exemplos:



Não mudar a fonte do logo/símbolo ou aplicar cores que não estejam presentes nas variações da marca. Exemplos:



Não utilizar variações do logo antigo da FAU. Exemplos:



